

H4

PORTFOLIO

ABDUL KAIUM



INDHOLD

TRYKT PRODUKT

Typografi side 3 — 5

Billedebehandling side 6 — 7

DIGITALT PRODUKT

Grafisk Design side 10

Grafisk Produktionsforståelse side 11

TRYKT PRODUKT

KUNDE & AFSENDER

PlantParadise er en plantebutik og webshop, der specialiserer sig i eksotiske og unikke stueplanter. Virksomheden sælger planter til kunder i hele Europa og deler samtidig viden og inspiration om, hvordan man passer og plejer sine planter.

MODTAGER

Målgruppen er planteentusiaster samt personer med interesse for planter og grønne miljøer. Det inkluderer både nybegyndere og mere erfarne planteinteresserede, som søger inspiration og viden om pleje og forskellige plantearter.

OPGAVE

Opgaven består i at udarbejde et plante-magasin, der formidler viden og inspiration om forskellige plantearter. Magasinet skal give læserne nyttig information, skabe fællesskab blandt eksisterende kunder og styrke forbindelsen til PlantParadise som brand.

Magasinet skal desuden anvendes ved plantemesser og events, hvor det fungerer som markedsføringsmateriale og bidrager til at skabe opmærksomhed omkring virksomheden.

FORMAT

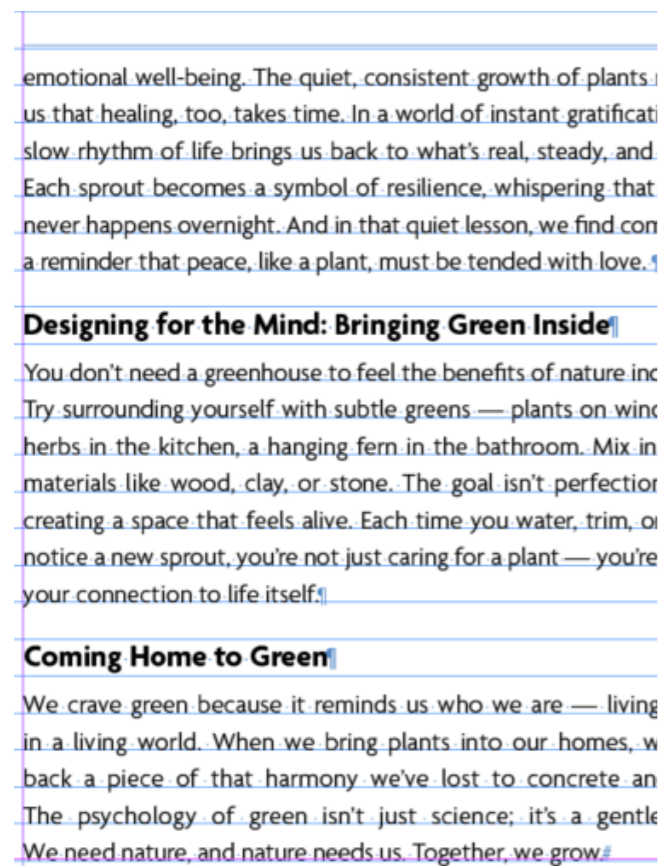
A4

BRIEF & KRAV

- Magasinet skal have et rent, roligt og indbydende visuelt udtryk, der afspejler PlantParadise's brand
- Designet skal være overskueligt og let at læse med fokus på tydelig formidling af indhold
- Der skal arbejdes med typografisk hierarki, så de vigtigste informationer fremhæves og guider læseren
- Billeder og grafiske elementer skal understøtte indholdet og skabe visuel interesse
- Der skal være en god balance mellem tekst og billeder for at sikre et harmonisk layout



OPSÆTNING AF BASELINE GRID



Jeg kunne også have valgt en mere fri typografisk opsætning uden faste systemer, men jeg valgte denne løsning for at sikre struktur, læsbarhed og et professionelt udtryk.

MASTERSIDER

Jeg har anvendt mastersider til automatisk paginering samt opsætning af marginer. Dette sikrer en ensartet struktur og et konsistent layout gennem hele magasinet, samtidig med at det effektiviserer arbejdsprocessen.

OPSÆTNING AF BASELINE GRID

Jeg har arbejdet med baseline grid for at låse brødteksten til en fast linjeafstand. Dette giver bedre kontrol over typografien og skaber et harmonisk og sammenhængende udtryk i tekstkolonnerne.

PARAGRAPH STYLES

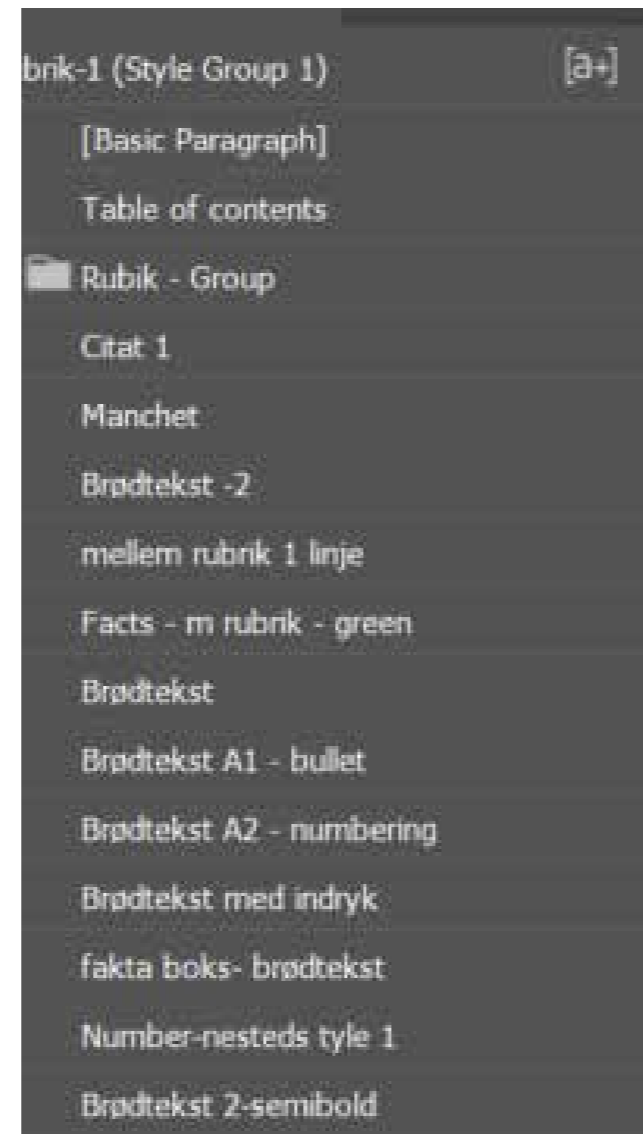


TABLE OF CONTENTS

Jeg har oprettet en automatisk indholdsfortegnelse ved hjælp af paragraph styles. Dette gør det muligt at opdatere indholdsfortegnelsen automatisk ved ændringer i dokumentet og sikrer en effektiv workflow.

PARAGRAPH STYLES

Jeg har arbejdet med paragraph styles for at skabe et konsekvent typografisk udtryk. Det gør det nemmere at strukturere teksten og sikrer ensartethed gennem hele layoutet.

NESTED STYLES

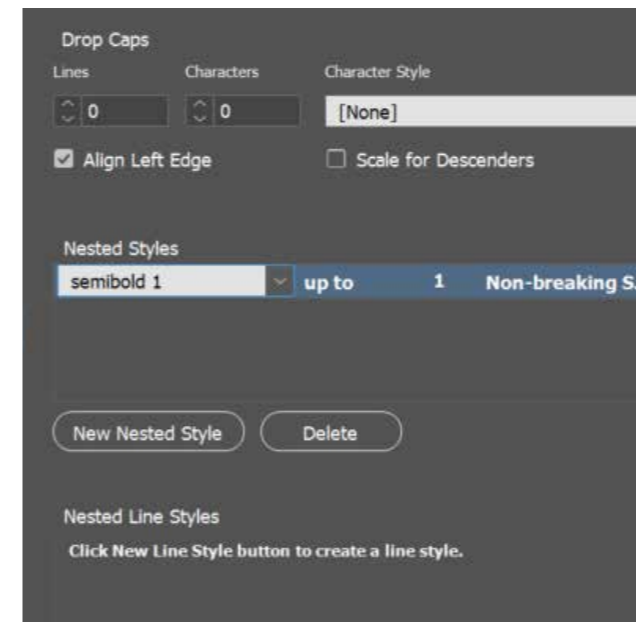
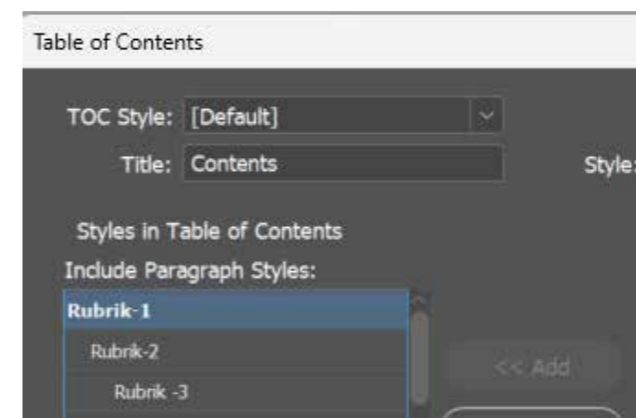


TABLE OF CONTENTS



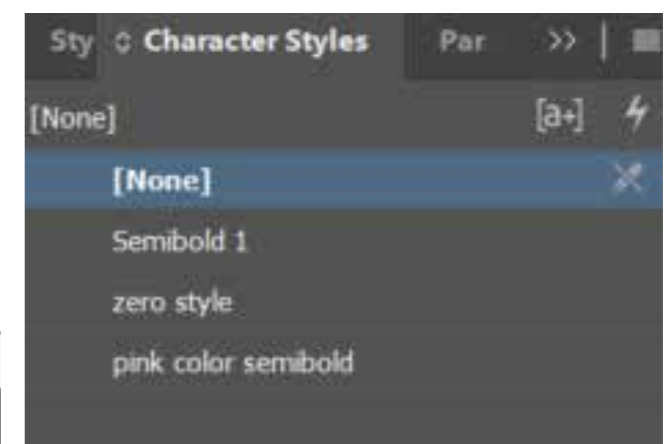
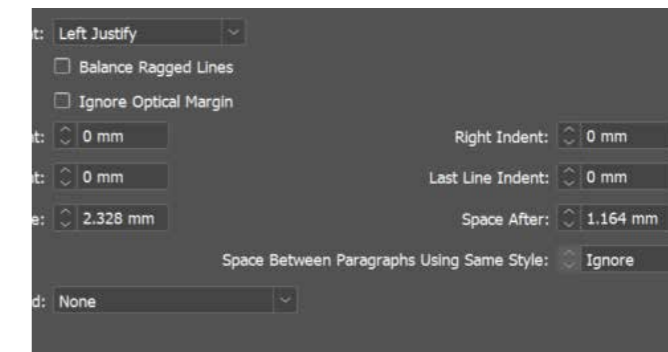
CHARACTER STYLES

Character styles er anvendt til at fremhæve specifikke ord og sætninger. Dette gør teksten mere dynamisk og forbedrer læsbarheden.

NESTED STYLES

Jeg har anvendt nested styles til automatisk at fremhæve bestemte dele af teksten, såsom nøgleord eller highlights. Dette sparer tid og sikrer en ensartet typografisk løsning.

UDREGNING AF MELLEMRUBRIKKER



UDREGNING AF MELLEMRUBRIKKER

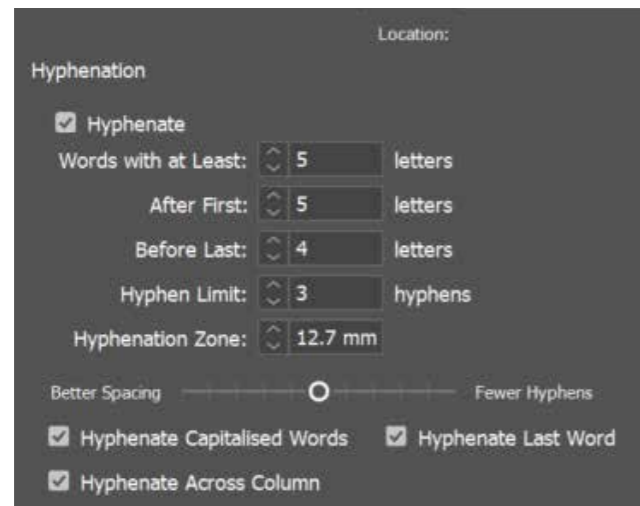
Som tommelfingerregel har jeg anvendt:

Luft over: 2/3

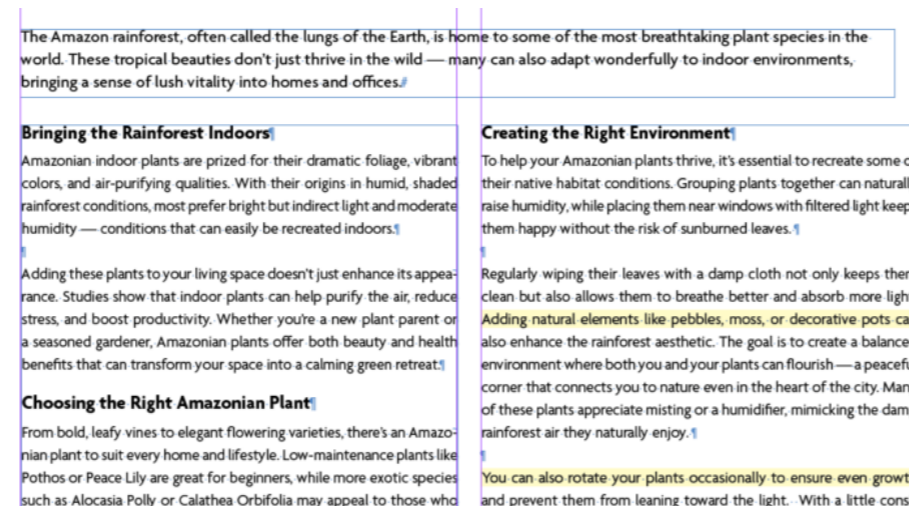
Luft under: 1/3

Jeg har brugt et Excel-ark til at beregne den præcise afstand mellem mellemrubrikkerne, for at sikre en balanceret rytme i layoutet.

NESTED STYLES



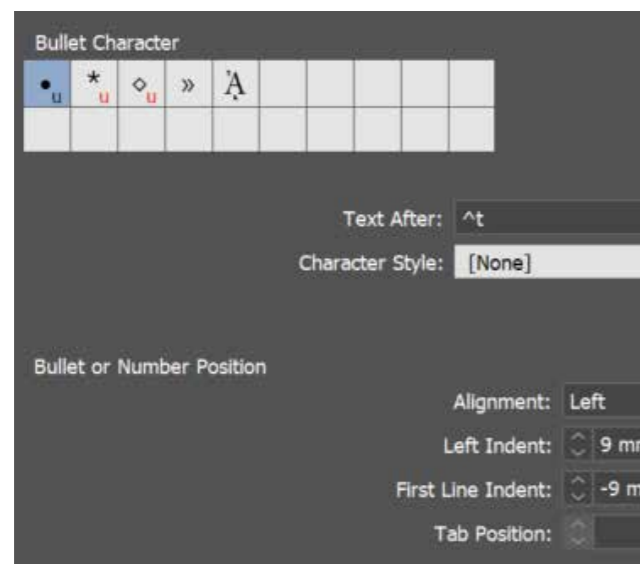
H&J VIOLATION



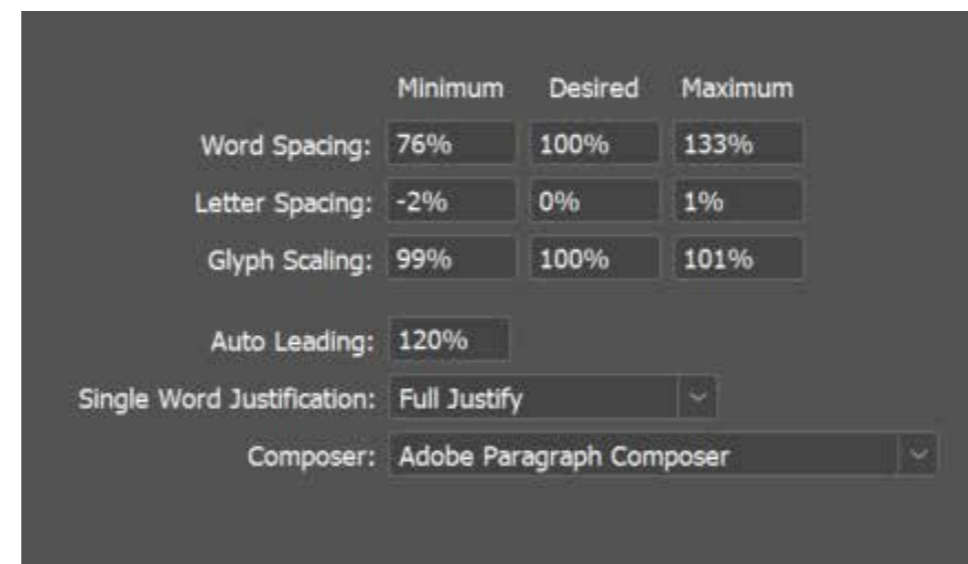
TABELLER

Popular Amazonian Indoor Plants			
Plant Name	Type	Light Requirement	Care Level
Monstera Deliciosa	Tropical Vine	Bright indirect light	Moderate
Philodendron Brasil	Tropical Vine	Low to bright indirect light	Easy
Calathea Orbifolia	Tropical Foliage	Indirect light	Moderate
Anthurium Andraeanum	Flowering Tropical	Bright indirect light	Moderate
Dieffenbachia (Dumb Cane)	Tropical Foliage	Medium to bright indirect	Easy to moderate

BULLET POSITION



JUSTIFICATION



UNICIAL

Plants lovers around the world adore the Monstera Deliciosa, a stunning tropical species native to the Amazon rainforest. Known for its large, glossy leaves with natural holes and splits, this plant adds an instant jungle vibe to any indoor space. Often called the "Swiss cheese plant," Monstera is both elegant and easy to care for, making it a favorite among beginners and seasoned plant enthusiasts alike.

The Beauty of the Monstera

The Monstera's beauty lies in its unique leaf fenestrations — the natural holes and splits that form as the plant matures. These cuts are not just aesthetic; they help the plant withstand heavy rainfall and allow sunlight to reach lower leaves in its native rainforest environment. Indoors, Monstera plants are both decorative and hardy, adapting well to a range of light conditions, though they prefer bright, indirect sunlight.

Monstera plants also serve a practical purpose — they're known to purify the air and add humidity, making them perfect companions for modern living spaces. Their easy-going nature and sculptural presence have made them a top choice for interior designers and plant collectors alike.

Plant enthusiasts across the world admire the Monstera, a tropical masterpiece known for its dramatic foliage and striking leaf patterns. Native to the rainforests of Central and South America — particularly the Amazon basin — Monstera plants thrive in warm, humid environments.



HYPHENATION (ORDDELING)

Jeg har arbejdet med hyphenation for at undgå uønskede orddelelger og ujævne mellemrum i teksten. Dette bidrager til en mere professionel og rolig tekstopstilling i hele magasinet.

BULLET POSITION

Jeg har justeret bullets og nummerering, så de står præcist på linje. Dette skaber et rent og struktureret visuelt udtryk.

JUSTIFICATION

Jeg har tilpasset justification-indstillingerne for at skabe en god balance i tekstens mellemrum. Dette sikrer en jævn tekstblok, som er behagelig at læse.

TABELLER

Jeg har oprettet tabeller ud fra rå tekst for at automatisere opsætningen. Dette effektiviserer arbejdsprocessen og sikrer et ensartet design.

TYPOGRAFI - KOMPOSITION

For at sikre en god og læsevenlig tekstopstilling har jeg arbejdet med H&J Violation Tool i InDesign. Værktøjet hjælper med at finde og justere uønskede mellemrum og ordmellemrum i teksten, så brødtæksten får et mere harmonisk og professionelt udtryk.

UNICIAL

Jeg har anvendt unicial til at fremhæve begyndelsen af tekstafsnit og skabe visuel variation. Dette er med til at fange læserens opmærksomhed.

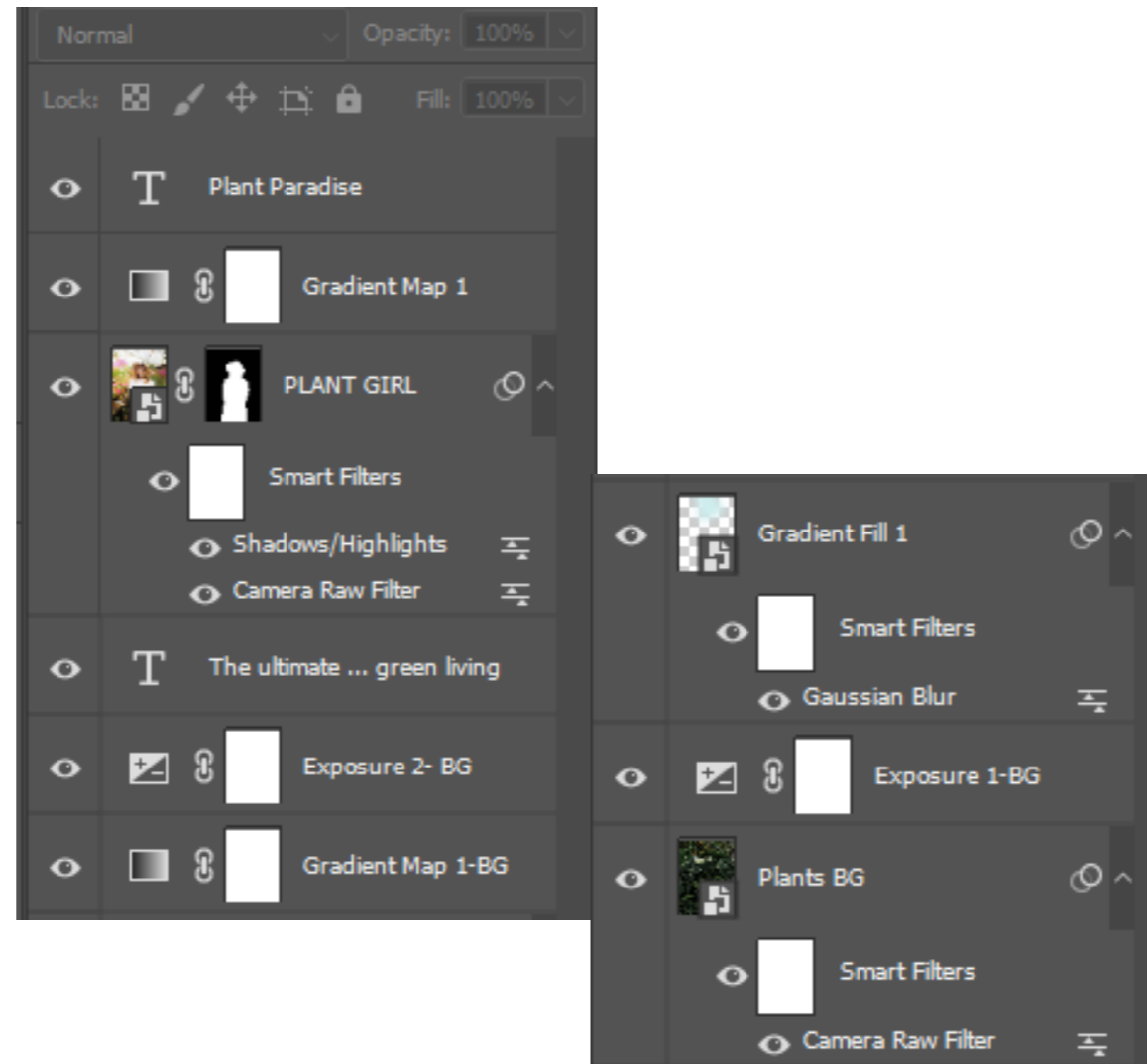
SPALTER (COLUMNS)

Jeg har arbejdet med spalter for at strukturere teksten og gøre lange tekstmængder mere læsevenlige. Spalteopdeling skaber rytme og overblik i layoutet.

ENKER OG HOREUNGER

Jeg har arbejdet med at undgå typografiske fejl som enker, horeunger og franske horeunger for at sikre et professionelt og harmonisk layout samt et bedre visuelt flow.

BILLEDEBEHANDLING



FARVE OG LYS (BAGGRUND)

Jeg har anvendt Camera **RAW Filter** til at justere farverne, så de fremstår mere klare og naturlige.

Exposure er tilpasset for at skabe en balanceret fordeling mellem lys og skygge, hvilket giver billedet et mere harmonisk udtryk. Derudover har jeg brugt **Gradient Map** til at give billedet en let grøn tone, som understøtter det visuelle koncept.

Jeg har tilføjet en ekstra plante i et tomt område i billedet. Derudover har jeg justeret farverne med **Levels** for at forbedre kontrast og lys, så billedet fremstår mere ensartet.

En mere neutral farvejustering kunne have bevaret et mere realistisk udtryk, men jeg valgte den grønne tone for at understøtte det visuelle plantekoncept.

SMART FILTER

Jeg har arbejdet med Smart Filters, så redigeringerne er ikke-destruktive. Dette gør det muligt løbende at justere effekterne uden at påvirke originalbilledet og sikrer en fleksibel arbejdsproces.

RAW FILTER (PIGEN)

Jeg har anvendt Camera RAW Filter på pigen, hvor jeg har justeret **Highlights** og **Exposure** for at skabe en lysere og mere ensartet hudtone. Dette giver et mere naturligt og harmonisk udtryk. Derudover har jeg brugt Clarity til at fremhæve detaljer i hendes ansigt og tøj, så motivet fremstår tydeligere.

Til sidst har jeg anvendt **Sharpening** og **Noise Reduction** for at gøre hende skarpere i billedet og reducere visuel støj, hvilket resulterer i et mere professionelt og rent udtryk.

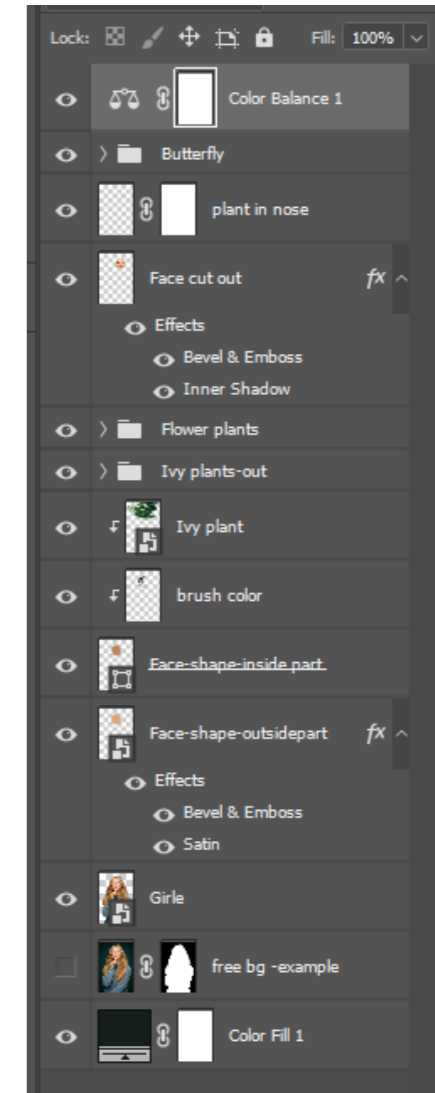
SHADOW & HIGHLIGHTS

Jeg har anvendt **Shadow & Highlights**-værktøjet til at reducere mørke skygger og fremhæve detaljer i håret og ansigtet. Dette bevarer billedets naturlige udtryk samtidig med, at vigtige detaljer bliver tydeligere på hende.

LYS

Her har jeg brugt Gradient Fill bag hendes hoved for at gøre området lysere, så det ligner, at lyset falder naturligt.

BILLEDEBEHANDLING



BACKGROUND

Jeg har startet med en ensfarvet baggrund ved hjælp af Color Fill for at skabe ro og kontrast til motivet. Dette gør, at de øvrige elementer træder tydeligere frem og skaber et mere fokuseret visuelt udtryk.

BASE IMAGE (ORIGINAL BILLEDE)

Jeg har **fritlagt** billedet af pigen, som fungerer som grundlaget for kompositionen. Jeg har arbejdet med **Smart Filters**, så redigeringen er ikke-destruktiv, hvilket gør det muligt at justere effekterne løbende og rette fejl undervejs.

FACE CUT OUT

Jeg har cut-out ansigtet og placeret det som et separat element. Og jeg har brugt effects som Bevel & Emboss og Inner Shadow. Dette skaber et surrealistisk udtryk og fungerer som det primære fokuspunkt i billedet.

SHAPE & EFFECTS

Jeg har arbejdet med shapes omkring ansigtet og anvendt effekter som Bevel & Emboss, Satin og Inner Shadow for at skabe en blød overgang mellem ansigt og baggrund. Effekterne giver dybde og får det til at se ud, som om ansigtet er skåret ud og placeret ovenpå billedet.

DETAILS (FX "PLANT IN NOSE")

Jeg har arbejdet med små detaljer ved hjælp af Layer Mask, så elementerne integreres naturligt i billedet. Dette gør kompositionen mere unik og interessant.

BRUSH / COLOR LAYERS

Jeg har anvendt Brush Tool og Color Adjustment til at justere farver og skabe en bedre sammenhæng mellem elementerne, så billedet fremstår ensartet.

COLOR BALANCE

Jeg har anvendt Color Balance på hele billedet for at justere farverne og skabe en mere ensartet visuel tone. Dette gør, at alle elementer passer bedre sammen og understøtter det overordnede visuelle koncept.

Jeg har valgt en mere kreativ og eksperimenterende stil for at få billedet til at skille sig ud. En mere realistisk løsning var også mulig, men jeg prioriterede et mere iøjnefaldende udtryk.

DIGITALT PRODUKT

KUNDE & AFSENDER

PlanBørnefonden (Plan International Denmark) er en humanitær organisation, der arbejder langsigtet i nogle af verdens mest udsatte områder for at sikre børn og unge en bedre fremtid. Organisationen er aktiv i mere end 55 lande og finansieres gennem sponsorer, private donationer, fonde og institutionelle samarbejdspartnere.

MODTAGER

Målgruppen er nuværende og potentielle sponsorer, primært mænd og kvinder i alderen 18+, som ønsker at støtte velgørende formål gennem donationer og gavebeviser.

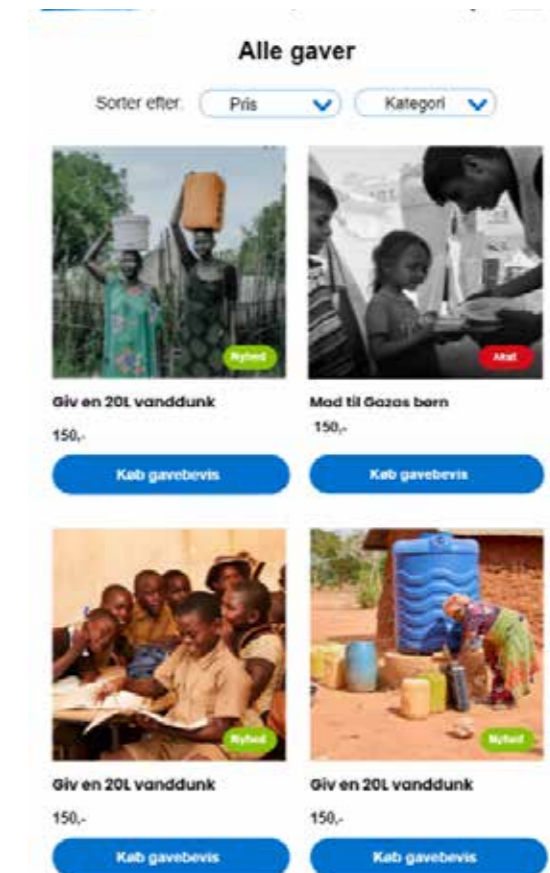
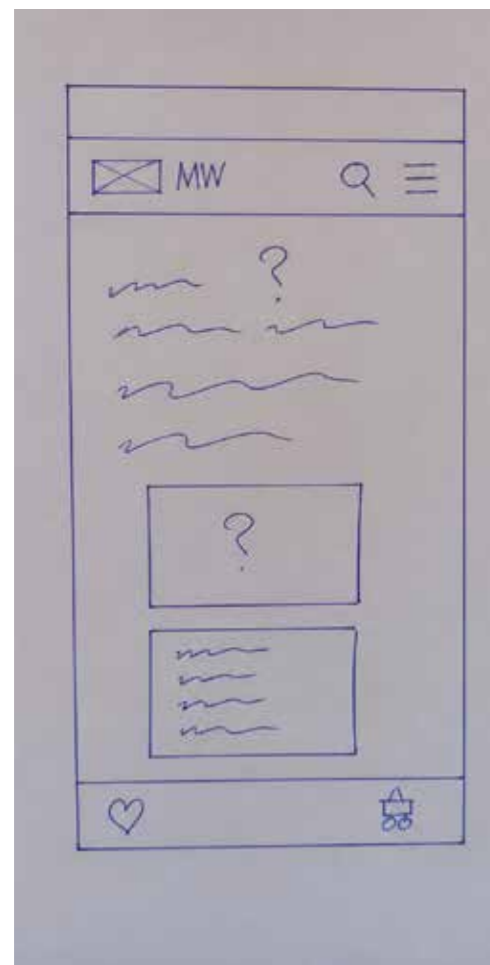
OPGAVE

Opgaven består i at designe Planshop med fokus på at skabe en mere dynamisk, brugervenlig og visuelt engagerende løsning. Designet skal inspirere brugeren til at udforske siden og motivere til køb af gavebeviser.

BRIEF & KRAV

- Designet skal tage udgangspunkt i organisationens brandfarver
- Udtrykket skal være enkelt og overskueligt
- Logo og taglines skal indgå som en tydelig del af designet
- Designet skal have et mere legende og levende udtryk end den eksisterende løsning
- Fokus på tydelige call-to-actions, der guider brugeren til handling





SKITSERING

På baggrund af min research, herunder inspiration fra Plan International's eksisterende design guide og visuelle stil, udarbejder jeg skitser, hvor jeg omsætter inspirationen til egne designidéer.

VISUEL IDENTITET

Designet tager udgangspunkt i Plan International's visuelle identitet med fokus på deres karakteristiske blå farver. Dette skaber genkendelighed og understøtter brandets troværdighed.

LAYOUT OG OPBYGNING

Siden er struktureret i overskuelige sektioner, herunder hero-sektion, produktvisning og populære valg. Et grid-system er anvendt for at skabe balance og et professionelt layout.

Jeg kunne også have valgt et mere eksperimenterende og asymmetrisk layout, men jeg valgte et grid-baseret design for at sikre overblik og brugervenlighed.

FARVER OG KONTRAST

Jeg har arbejdet med en gennemgående farvepalette, hvor den blå farve bruges strategisk til call-to-actions og vigtige elementer. Kontrasten mellem tekst og baggrund sikrer god læsbarhed og tydelig visuel prioritering.

Jeg kunne også have arbejdet med en bredere farvepalette for at skabe mere variation, men jeg valgte at holde mig tæt på brandets eksisterende farver for at sikre genkendelighed og troværdighed.

TYPOGRAFI OG HIERARKI

Typografien er valgt med fokus på både læsbarhed og visuel struktur. Der er skabt et tydeligt hierarki gennem brug af forskellige skriftstørrelser og vægte, som guider brugeren gennem indholdet.

GRAFISKE ELEMENTER

Jeg har designet indkøbskurven som en gave med et hjerte for at understøtte temaet og skabe en varm, personlig følelse og gøre brugeroplevelsen mere intuitiv og engagerende.

BILLEDVALG OG STORYTELLING

Motiver med mennesker og børn, er med til at gøre problemstillingen nærværende og relaterbar. Dette styrker brugerens engagement og øger forståelsen for formålet med donationerne. Og bidrager til at skabe en visuel fortælling, hvor brugeren får indblik i, hvem hjælpen går til, og hvilken forskel den gør.

PRODUCT PAGE

Produkt-siden er enkel og overskuelig, med fokus på produktet. Layoutet er minimalistisk, så brugeren hurtigt kan få overblik over billeder, information og pris uden forstyrrelser på siden.

BLOG VERSION

På blogversionen har jeg brugt simple outlined knapper, som adskiller sig fra dem på produktsiderne. Det gør det nemmere for brugerne at forstå, at de befinder sig i blogdelen, og skaber samtidig et let og overskueligt udtryk.

BURGER MENU (MOBILE)

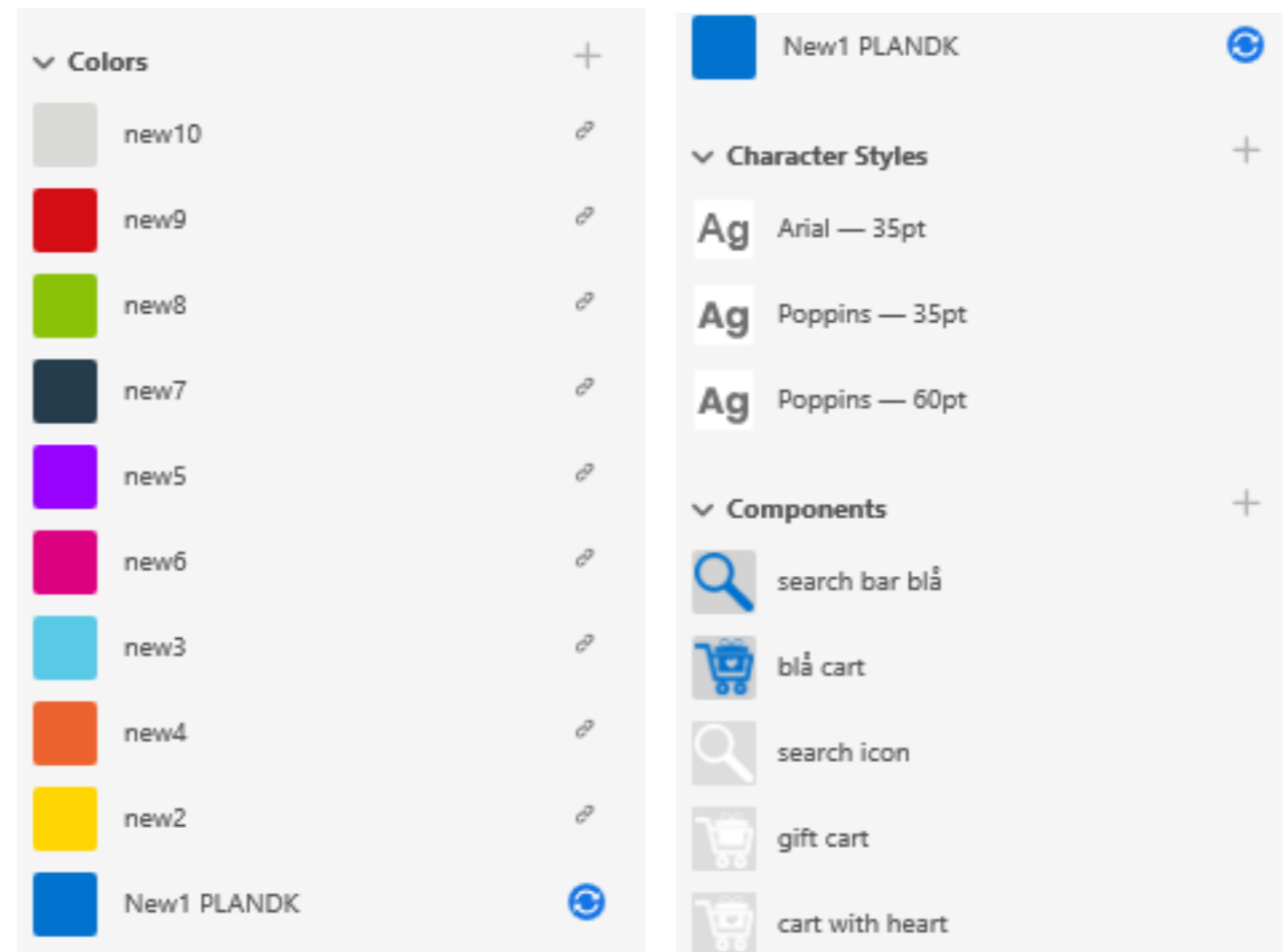
Jeg har designet en burger menu til mobilversionen for at skabe en enkel og overskuelig navigation. Menuen giver brugeren nem adgang til alle kategorier uden at fylde for meget på skærmen og bevarer samtidig et rent og moderne udtryk.

FILTERING

Filtre bliver brugt for at gøre det nemmere for brugeren at finde de ønskede kategorier – såsom nyeste, billigste og mest populære produkter i Plan- gave shoppen.

Jeg har arbejdet med visuel prioritering og tydelige call-to-actions for at guide brugeren mod handling og gøre det nemt at gennemføre et køb.

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE



BRAINSTORMING OG RESEARCH

Jeg starter processen med research for at hente inspiration fra andre Plan International-hjemmesider, så designet understøtter den internationale branding, farvevalg og visuelle identitet.

DESIGNKIT

Jeg har udviklet et designkit, som indeholder farver, typografi og ikoner. Dette sikrer en konsistent visuel stil og gør det nemt og effektivt at arbejde med designet under opsætningen af websitet.

MÅLGRUPPE & FORMÅL

Designet er udviklet med fokus på målgruppen og deres behov. Jeg har arbejdet med at skabe en brugervenlig og intuitiv løsning, hvor struktur, navigation og visuelle elementer understøtter formålet med hjemmesiden og guider brugeren effektivt.

WEB & TEKNISK FORSTÅELSE

Jeg har taget højde for webstandarder ved at arbejde med responsivt design, så løsningen fungerer på både desktop, tablet og mobil. Derudover har jeg fokus på optimering af billeder.

FILFORMATER

Jeg har valgt relevante filformater afhængigt af indholdet, fx JPG til fotos og PNG til grafiske elementer med transparens. Dette sikrer den bedste balance mellem kvalitet og filstørrelse.

BILLEDEOPTIMERING (72 PPI)

Jeg har optimeret billeder til web ved at arbejde i 72 ppi, hvilket sikrer hurtigere indlæsningstider uden at gå unødigt på kompromis med kvaliteten. Dette bidrager til en bedre performance og en hurtigere brugeroplevelse.

Jeg har arbejdet med både visuelle og tekniske valg for at skabe en løsning, der både er æstetisk, brugervenlig og optimeret til konvertering.

